



Vážení dealeri a smluvní partneři společnosti TATRA TRUCKS a.s.,

dovolte mi, abych vám a všem vašim spolupracovníkům jménem vedení společnosti poděkoval za vaši spolupráci s TATRA TRUCKS a.s. v roce 2014. Z předběžných výsledků se máme právo domnívat, že po problematických předešlých letech se společnosti, i díky vaší spolupráci, podařilo stabilizovat a nabrat dech pro další rozvoj. Určitě nás společně ani v letošním nečeká jednoduché období, protože náročnost na nás samotné, a tím pádem i na naše spolupracovníky, je stále vyšší, nicméně myslím, že i přes všechny dílčí provozní potíže je z tatrováků cítit, že mají chuť posouvat věci kupředu. Směrem k zákazníkům a uživatelům vozidel značky TATRA k tomu budeme potřebovat i vaši pomoc.

Petr Karásek,
generální ředitel

Audity dealerské a servisní sítě

V roce 2014 probíhaly audity dealerské a servisní sítě společnosti TATRA TRUCKS podle nové metodiky hodnocení. Se změnou metodiky byla také zpřísněna kritéria pro plnění Dealerských a Servisních standardů, a to na minimálně 70% plnění daných požadavků. V rámci ČR a SR bylo provedeno celkem 40 auditů, z toho 12 bylo dealerských. Servisní požadavky na alespoň minimální úrovni splnilo 60% organizací, požadavky na dealery na dané minimální úrovni pak plnilo pouhých 42% organizací. V současné době probíhá vyhodnocování uskutečněných nápravných opatření a v návaznosti na tento proces jsou také uzavírány nové dealerské a servisní smlouvy.

A jaké byly nejčastější a nejzávažnější neshody? Scházející požadovaná školení, scházející servisní nářadí (zejména pro řadu TATRA PHOENIX), nefungující služba Non Stop Servis 7/24, označení dealerství a servisů dle manuálu, nedostatečná prezentace značky na www stránkách, problémy s vytvářením nabídek v TDP, čistota a pořádek na dílnách a v areálech a scházející propagační materiál (katalogy).

V roce 2015 se budeme zaměřovat na audity zahraničních dealerství a samozřejmě kontrolovat dodržování „Standardů“ a plnění nápravných opatření z auditů.

TATRA PHOENIX Euro 6

Projekt TATRA PHOENIX Euro 6 přešel s přelomem roku do své další fáze. Po úvodním představení vozidel dealerům, novinářům a také již několika zákazníkům byly úspěšně uzavřeny homologace prvních aplikací a rozjela se předsériová výroba, ze které již průběžně vyjíždějí první vozidla. Zároveň aktualizujeme data pro konfigurátor tak, abyste k již dříve zaslaným základním ceníkům mohli začít nabízet položky volitelné výbavy s odpovídajícími cenami. První fáze aktualizace těchto dat by měla být ukončena během prvního únorového týdne.

V rámci předsériové výroby se kromě několika zákaznických vozidel již vyrábí dealerská předváděcí vozidla a předváděcí vozidla oddělení marketingu. Vzhledem k tomu, že požadavek na vlastnictví a provozování předváděcího vozidla patří mezi základní požadavky dle dealerských Standardů, dalo by se očekávat, že



všichni Dealeři budou již mít na montážní lince své předváděcí vozidlo. Ale bohužel tomu tak není – pouze polovina z autorizovaných Dealerů má své akviziční vozidlo objednané. Rádi bychom tedy všem, kterých se to týká, objednání akvizičního vozidla připomněli.

Příprava vozidel pro sériovou výrobu (příprava dokumentace) probíhá dle plánu prezentovaného na dealerském setkání s tím, že se vyšší prioritu proti původnímu plánu získala dokumentace pro těžká vozidla 8x8 s celkovou hmotností 50t.

V březnu, podle aktuálních povětrnostních podmínek, zahájíme prezentace vozidel Euro 6 pomocí standardního programu TATRA Experience, v měsíci květnu pak předpokládáme také prezenci formou TATRA Off Road Show – 1x na Moravě, 1x v Čechách. S podrobným plánem akcí na podporu prodeje ale budete ještě zvlášť seznámeni.

Na TATRA Dealer Portále máte nově k dispozici základní prezentace vozidel TATRA PHOENIX Euro 6, vč. produktového videa a produktových fotografií, a dále také aktualizovanou základní prezentaci společnosti TATRA TRUCKS a aktualizované prezentace pro zemědělství a těžářství.

Investice do nových technologií

Investice do nového strojního vybavení, byly orientovány na několik oblastí reprezentujících průřez všemi aktivitami společnosti TATRATRUCKS – od třískového opracování, přes lakovnu a montáž až po kvalitu. Celý proces je zastřešen investiční pobídkou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Hodnota zakázek činí 100 mil. Kč. Nejvyšší podíl z této sumy představuje nákup nových strojů na dílny třískového opracování. Zcela zásadní modernizací prochází výroba ozubení, kde jsou instalovány dva stroje od firmy Gleason (odvalovací frézka P 400 a obrážečka P 300S), od kterých je očekáváno výrazné zvýšení produktivity práce a zvýšení našich kapacitních možností při výrobě podvozkových dílů.

Druhou část investic do strojního vybavení tvoří 5 strojů (4 soustruhy a 1 obráběcí centrum) od firmy Tecnotrade. Zde se jedná především o náhradu již dožívajících strojů s rozšířením technologických možností obrábění, což by mělo přispět k eliminaci úzkých míst ve výrobě drobných dílů na mechanice.

Ukazatelem každého opracování je kvalita vyrobeného dílu a pro její kontrolu bylo zakoupeno nové 3D měřicí zařízení od firmy Hexagon Metrology.



Dojde tak k rozdělení vybavení původního pracoviště 3D měření přímo do prostoru výroby dílů (původní malé 3D do obj. 330/6) a náhradě již značně poruchového velkého 3D novým zařízením. Významné změny jsou realizovány rovněž na lakovně a to především v oblasti předúprav a základování povrchů svařenců.

Ve spolupráci s firmou MEGA Bystřice nad Pern-štejnem byla realizována přestavba stávající anaforézní základovací linky na kataforézu. Tato technologie představuje dnes již neodmyslitelný standard v oblasti automobilového průmyslu a její nasazení v naší lakovně bude nezbytným předpokladem pro získání externích zakázek do lakovny. Druhou akcí týkající se lakovny je stavba tryskacího boxu pro rámy a ostatní těžké svařence. Díky této technologii budeme schopni zajistit nezbytné kvalitativní podmínky pro aplikaci jednovrstvého nátěrového systému na lakovací lince rámu a koreb.

Poslední, zdaleka ne však zanedbatelnou oblastí pro nasazení nových zařízení je montáž vozidel. Zde se jedná především o řešení montážních operací pomocí nových utahovaček od firmy KAVON (Ingersoll) v nově vytvořených „momentových centrech“ přímo na podvozkové a karosovací lince. Utahovačky přinesou zvýšení kvality do procesu montáže vozidel na několika pracovištích (dodržování předepsaného momentu bez nutnosti další kontroly) spolu se snížením pracnosti a zlepšením podmínek pro bezpečnost práce. Významné změny jsou také průběžně realizovány v oblasti skladovacích a logistických procesů jak v oblasti nákupu komponentů, tak v oblasti skladování náhradních dílů.

Realizace nové výrokové strategie

Koncem roku 2013 byla vedením společnosti schválena cílová Výroková strategie TATRA TRUCKS a.s., za jejíž faktickou realizaci převzal zodpovědnost Technický úsek v úzké součinnosti s Obchodním úsekem. V roce 2014 jsme tuto strategii aktualizovali a začali postupně realizovat. Došlo ke zrušení sériové výroby vozidel řady Jamal a Armax, byla provedena unifikace podvozků pro řady TATRA PHOENIX a T815-7 a samozřejmě byl dokončen vývoj řady TATRA PHOENIX Euro6. Nová strategie definuje nové názvy a pojmy, se kterými se zaměstnanci i obchodní partneři TATRA TRUCKS a.s. budou v nejbližší budoucnosti stále častěji setkávat. Mezi hlavní pak patří základní rozdělení do tzv. „typových řad“, rozdělených dle provedení podvozku:

Typová řada I (TŘ-I) – charakterizovaná klasickou tatrováckou koncepcí podvozku s páteřovou nosnou rourou a výkyvnými polonápravami, výhradně se vzduchovým pérováním předních náprav; v současnosti reprezentovaná vozidly TATRA PHOENIX v provedení Euro 3 až 6 a vozidly TATRA 815-7. V rámci specifických projektů a požadavků je této řadě plánováno použití motorů, převodovek a kabin TATRA, případně jiných kombinací motorů a převodovek v návaznosti na požadavky zákazníka.

Typová řada II (TŘ-II) – opět s podvozkem klasické tatrovácké koncepce jako TŘ-I, ale výhradně s mechanickým pérováním předních náprav, přičemž zadní část podvozku (zjednodušeně řečeno „od přídatného převodu dozadu“) bude naprosto shodná s TŘ-I; u vozidel TŘ-II se předpokládá použití motorů, převodovek a kabin TATRA (v unifikovaném provedení) a jedná se tak o faktického unifikovaného nástupce všech původních variant vozidel T 815-2 ve všech modernizačních stupních pro obchodní teritoria nevyžadující tak sofistikovaná vozidla jako v TŘ-I, či všude



tam, kde nelze počítat se standardní (evropskou) úrovní servisu; TŘ-II je rovněž základem pro případné znovuoobnovení dodávek CKD sad pro indického partnera.

Typová řada III (TŘ-III) – vozidla s tuhými portálovými nápravami, reprezentovaná v současnosti vozidly řady T 810.

Zásadní změny ve výrobní strategii tedy spočívají ve třech krocích – maximální unifikace podvozkových dílů v TŘ-I, tj. primárně s vozidly T 815-7, což se promítá zejména do řady TATRA PHOENIX Euro 6, jehož podvozek dostal proti původní verzi podvozku TŘ-I určitých vylepšení, jak bylo prezentováno při uvádění tohoto modelu v loňském roce. Druhým významným krokem, který kulminoval v loňském roce, pak byla redukce počtu jednotlivých vozidlových řad a jejich variant. Převedení do řeči čísel bylo v období 1. 1. 2014 – 1. 1. 2015 zrušeno celkem 72 variant vozidel (z původních 186 na 114), což pro prvovýrobu představuje redukci počtu položek o 11 684, tedy pokles o více jak 22%. Pokles počtu položek vyráběných přímo v TATRA TRUCKS a.s. je 4 955 a položek nakupovaných pak 5 054. Třetím krokem – svým významem srovnatelným s předchozími – pak budou v letošním roce práce na dokončení unifikace v TŘ-II. Hlavní část činnosti se zaměří na původní kabinu T 815-2 v provedení Facelift, která dozná změn směrem ke svému zjednodušení, unifikaci vnitřní výbavy s kabinami T 815-7 a dalším drobným změnám sledujících hlavně nákladovou stránku. Vnější tvář vozidla se změní pouze minimálně – předobrazem jsou např. rekonstruovaná vozidla typu T 815-PR2, nebo vozidla v současnosti připravovaná pro Hasičský záchranný sbor ČR a SR.

Změny ve výrobním portfoliu přinesou, jak je předznamenáno výše, změny v obchodním označení výrobních řad.

Modelová řada T158 se slovním obchodním názvem TATRA PHOENIX, která patří do TŘ-I, zůstává. Bude pouze podle situace používat dovětek Euro 6 či Euro 5. Na těch obchodních teritoriích, kde jsou emisní požadavky nižší, než je úroveň daná normami Euro 5, se dodatek „Euro“ nebude pravděpodobně používat vůbec.



Vozidla T815-7, která doposud využívala pouze číselného označení a byla prezentována potenciálním i stávajícím zákazníkům, pro ně mnohdy nesrozumitelně, jako „sedmičková řada“ či v angličtině „seventh serie“, získá označení nové. S inovacemi, které tuto modelovou řadu čekají, začneme používat název, který jsme převzali z jiné řady, a to TATRA FORCE.

Model z TŘ-II, kombinace upravené tatrovácké kabiny Terno facelift a vzduchem odpruženého podvozku, dostane obchodní název TATRA TERRA. Jeho zjednodušená a levnější verze pak bude používat ještě

dodatek Eco – TATRA TERRA Eco (zkráceně od „Economic“). S těmito modely budeme oslovovat zákazníky na trzích mimo Evropu.

Také model T810, který zastupuje Typovou řadu III, přijde o číselné označení. Protože se jedná o vozidlo určené především pro obranné projekty, bude i jeho obchodní název vycházet z „vojenské terminologie“ – TATRA TACTIC. Tato modelová řada zatím nebude nabízena s motory splňujícími emisní normy Euro 6 a tedy zákazníkům z „civilních“ segmentů v Evropě nebude nabízena.

Leden ve znamení DAKARU

Konec starého a začátek nového roku má naprostá většina z nás spojen s vánočním stromečkem, cukrovím, silvestrovskými oslavami a padajícím sněhem. Nebo alespoň s přáním padajícího sněhu. Najdou se ale mezi námi i tací, kteří mají přelom roku spojen spíše s návaly adrenalinu, burácením silných motorů a pod nohama cítí místo křupajícího sněhu rozehřátý písek. Dva náročné dálkové závody, ve kterých mají tatrovky své místo – DAKAR 2015 a Africa Eco Race 2015 plní média reportážemi o neuvěřitelných výkonech závodních speciálů.

Věříme, že spousta z vás oba závody pečlivě sledovala a s největší pravděpodobností víte, jak posádky závodních speciálů značky TATRA dopadly. Pokud to ale náhodou někomu uteklo, přinášíme krátkou rekapitulaci.

Africa Eco Race je závod, který se jede v stopách „původní“ dakarské rallye, tedy přes Maroko, Mauretánii a Senegal. 100procentní TATRA, jak svůj závodních speciál Tomáš Tomeček s hrdostí tituluje, byla v letošním ročníku postavena před velkou výzvou – tovární tým dvou Kamazů a třicetiletého osazenstva. Ty v konečném pořadí v kategorii kamionů obsadily první a druhé místo, ale Tomečkova TATRA jim byla velmi dobrým a statečným soupeřem, zejména když devátou etapu Tomeček vyhrál a připsal si i několik druhých etapových míst. Konečné třetí místo mezi kamiony sice přerušilo Tomečkovu kralování v africké rallye, nicméně pro tohoto tatrováka, jedoucího v barvách společností PROMET Group a EXCALIBUR GROUP to znamenalo důležité srovnání s konkurencí a samozřejmě mnoho nápadů na různá zlepšení. Tým Tomáše Tomečka navíc poskytoval pro organizátory Africa Eco Race 2015 i službu dvou kamionů balai („koště“), zachraňující posádky zapadlých či rozbitých aut, bez kterých by se logistika závodu stala mnohem složitější.



Rallye DAKAR se z Afriky přestěhovala do Jižní Ameriky před sedmi lety. I když na startu (a po dlouhých 9000 km také i v cíli) stálo celkem 6 tatrovek, oficiálně podporovaným týmem byl Martin Kolomý s TATRA BUGGYRA RACING, kteří „vysoutěžili“ podporu během výběrového řízení realizovaného na jaře loňského roku. Martin Kolomý se se svým speciálem T815 Buggyra umístil na celkovém sedmém místě. Odvedl skvělou práci i pro naše vývojové oddělení a sám přiznal, že nebýt nově testovaných komponent, jako např. přední část nosné roury či nové páky řízení, tak by s takovým výsledkem možná ani nemohl počítat. Výborně se představily také posádky jedoucí za Bonver Dakar Project, které ve srovnání s předchozím ročníkem udělaly obrovský krok kupředu, co se týče celkových i etapových výsledků. Kromě jejich Jamalek vzbuzovaly pozornost také jejich doprovodné Phoenixy, které si bez problémů poradily s velkými výkyvy teplot, ostrým „doprovodným“ tempem i značnými nadmořskými výškami. Když je řeč o Phoenixech, za zmínku stojí také závodní speciál z této modelové řady, který jel v barvách holandského týmu s pilotem Huzinkem, a který v konečném pořadí obsadil 25. místo. Velkou radost nám udělal také Robert Kasák jedoucí pod „australickou vlajkou“ se staříčkou T815, když dokončil závod na 29. místě.



V Kopřivnici se nyní budeme zabývat vyhodnocením spolupráce se závodníky a připravovat koncept pro rok 2016. Důležité pro vás, naše dealery, je že i v letošním roce nás budou na našich prezentačních akcích závodní speciály doprovázet, ať už se jedná o program TATRA Experience na kopřivnickém polygonu, nebo na prezentacích mimo firmu. Připravujeme pro vás také prezentaci techniky, která se těchto náročných soutěží účastní, vč. představení doprovodných vozů, abyste měli odpovědi na mnohé otázky zákazníků, které míří právě na tyto dálkové rallye.

Předběžné výsledky TATRA TRUCKS a.s. za rok 2014

Ekonomické výsledky budeme publikovat nejdříve v měsíci březnu, nicméně již nyní je z předběžných výsledků patrné, že společnost skončí za rok 2014 s dobrým výsledkem v černých číslech.

Celkové tržby společnosti za rok 2014 dosáhly těsně nad hranici 3,7 miliard korun, což znamená navýšení oproti předešlému roku o 24 procent (tržby za rok 2013 včetně zakázky pro Saudskou Arábii byly ve výši 3 miliardy Kč). Tržby z prodeje vozidel se dokonce meziročně zvýšily o 39 procent. Kromě tržeb za prodej vozidel a náhradních dílů se na něm podílely i zvyšující se tržby za servisní činnosti a práce strojní povahy pro třetí subjekty.

Podle prodejů do zahraničí jsme čistým exportérem, kdy cca 80 procent produkce končí mimo ČR. Proto měl na prodej pozitivní dopad i kurzový vývoj roku 2014, kdy slabá koruna přispěla k růstu tržeb.

Za rok 2014 jsme prodali celkem 850 vozidel, což je nárůst oproti předešlému roku o 18 %, přičemž tržby za prodej vozidel se zvýšily meziročně dokonce o 39 %. Důvodem je obnovující se důvěra zákazníků, úspěšné prezentace a testování vozidel TATRA u velkých strategických zákazníků (Ministerstvo obrany Saudské Arábie, Hasičský záchranný sbor Slovenské republiky aj.) a pokračující vstup TATRY na nové trhy (např. Mexiko, Nová Kaledonie). Daří se také prodávat vozidla s komplikovanějšími specifikacemi, která více odpovídají konkrétním potřebám zákazníků a tímto trendem bychom se měli ubírat i na českém a slovenském trhu. Plán prodeje na rok 2014 byl překonán o 12 % co do počtu kusů, resp. o 30 % co do tržeb za vozidla.

Výroba vozidel za rok 2014 dosáhla počtu 821, což je opět nárůst o cca 8 % oproti předešlému roku i oproti plánu. Tato čísla dokazují, že TATRA TRUCKS má dostatečnou výrobní kapacitu, aby byla schopna pokrývat nejen nárůsty objemů kontrahovaných vozidel, ale i narůstající kvalitativní požadavky současných i budoucích zákazníků. Oproti roku 2013 vzrostl také prodej náhradních dílů, a to o 40 %, což i u této položky znamenalo překročení plánu.

Ke konci roku pracovalo v TATRA TRUCKS 845 kmenových zaměstnanců (bez započítání zaměstnanců dceřiných společností), čímž byl dosažen cíl, který byl signalizován v rámci restrukturalizačních kroků – tedy počet prodaných vozidel v poměru k počtu zaměstnanců 1:1 a produktivita práce z přidané hodnoty vzrostla meziročně o více jak 66 %.

Dealer News

V tomto roce vám budeme přinášet informace formou Dealer News v pravidelném měsíčním režimu i v mimořádných aktuálních zprávách. Věříme, že tyto informace budou pro vás a vaši práci užitečné. Rádi uvítáme vaše připomínky i náměty, stejně jako vaše příspěvky týkající se zajímavých obchodních případů a důležitých referencí. Posílejte je e-mailem na adresu jiri.kasperek@tatra.cz

Váš TATRA Team